

Polska Agencja Inwestycji i Handlu



Marcin Karaskiewicz

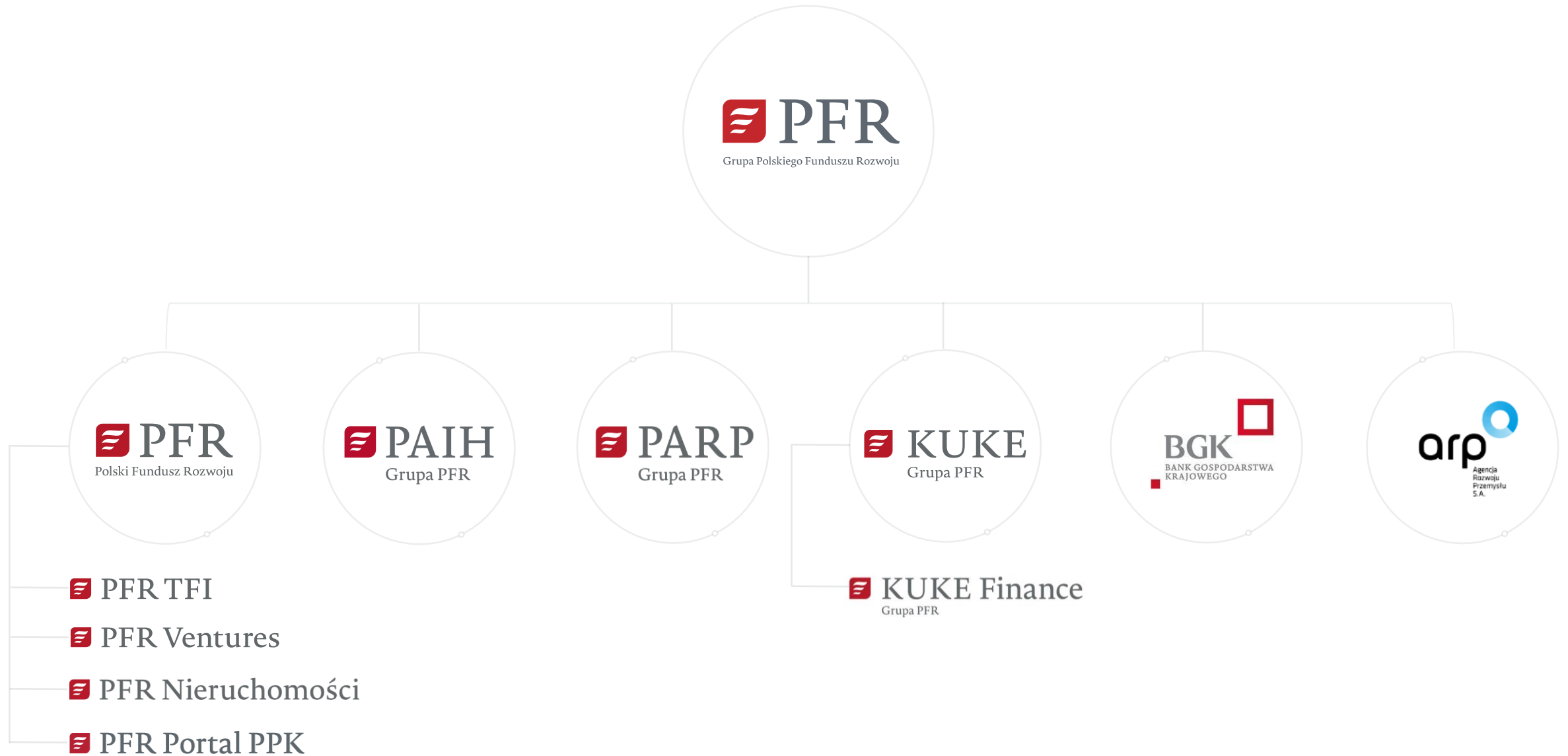
Kierownik Zagranicznego Biura
Handlowego PAIH w Budapeszcie

Polska Agencja Inwestycji i Handlu

E-mail: marcin.karaskiewicz@paih.gov.pl



Efekt synergii. Komplementarna oferta Grupy PFR



Oferta Polskiej Agencji Inwestycji i Handlu (PAIH)

Trzy kluczowe filary



Oferta PAIH. **Pakiet eksportera**



Analiza potencjału
eksportowego



Przygotowanie pakietów
informacyjnych



Organizacja spotkań
B2B



Organizacja misji
biznesowych



Opracowanie
listy partnerów
biznesowych



Weryfikacja partnerów
biznesowych



Opracowanie strategii
ekspansji
na wybrane rynki



Wsparcie
w kontaktach
z administracją



PAIH24

NARZĘDZIA WSPARCIA



Webinaria
Szkolenia
Podcasty



Mapa Rynków
Zagranicznych



Wyszukiwarka
wydarzeń
gospodarczych

Gdzie jesteśmy?

Sieć Zagranicznych Biur Handlowych (ZBH)



Nasze kompetencje:

- Znajomość lokalnej specyfiki, kultury i uwarunkowań biznesowych.
- Znajomość języków lokalnych.
- Identyfikacja kluczowych branż na poszczególnych rynkach.

Bilateralna współpraca gospodarcza



W/g KSH z 16.08.2023, węgierska gospodarka kurczyła się czwarty kwartał z rzędu. Tak długiej recesji nie odnotowano na Węgrzech od 1996 r.



Do niedawna jeden z niewielu członków UE, odnotowujący od stały wzrost PKB na poziomie ponad 4% r/r. Obecnie PKB - 2,3% za Q2 2023



W 2022 r. Polska była 5 największym eksporterem i jednocześnie drugim największym dostawcą art. spożywczych i kosmetyków na Węgry.



Węgry są w czołówce państw UE pod względem najwyższej inflacji (16,4%) w sierpniu 2023.



Analiza SWOT: mocne i słabe strony rynku węgierskiego, szanse oraz zagrożenia

W

S

- Wysoki, do niedawna niezakłócony wzrost PKB,
- Niski podatek CIT i PIT,
- Brak istotnych barier dla prowadzenia działalności przez polskie firmy,
- Niskie bezrobocie,
- Polskie produkty cieszące się dobrą renomą.

O

- Programy socjalne i pro rodzinne, pobudzające koniunkturę w kraju,
- Ożywienie gospodarcze po kryzysie związanym z COVID-19 oraz zniesieniu obostrzeń,
- Brak samowystarczalności kraju w sektorach takich jak np. produkcja artykułów spożywczych oraz materiałów budowlanych,
- Zastąpienie dostawców z Rosji, Białorusi i Ukrainy, dostawcami z Polski.



- Wysoka wrażliwość cenowa Węgrów,
- Nasycony rynek (wysoka konkurencja w branży spożywczej, rolniczej oraz kosmetycznej),
- Brak kapitału i odroczone płatności,
- Ceny niektórych produktów poniżej granicy opłacalności (głównie spożywczych) – karuzele podatkowe,
- Bariera językowa – w niektórych branżach wiodącym nadal jest jęz. węgierski

T

- Liberalne prawo upadłościowe i związana z tym duża ilość likwidacji upadłościowych. Wiąże się z tym ryzyko pokrzywdzenia polskiego eksportera,
- Duża ilość oszustw i wyłudzeń w relacjach z zagranicznymi firmami, szczególnie w kontaktach ograniczonych wyłącznie do maili,
- Węgry są uznane za najbardziej skorumpowany kraj w UE,
- Duża konkurencja ze strony marek zachodnioeuropejskich.

Kluczowe sektory lokalnej gospodarki, najbardziej perspektywiczne w horyzoncie czasowym do 2030 r.

HORECA

Sektor powiązany z rozbudowaną węgierską branżą turystyczną (blisko 20 mln turystów rocznie), bazuje na zaopatrzeniu obiektów hotelowych i lokali gastronomicznych w art. spożywcze oraz w mniejszym stopniu art. tekstylne, akcesoria i urządzenia przeznaczone dla gastronomii.

ROLNO – SPOŻYWCZA

Słaba wydajność węgierskiej produkcji spożywczej stwarza możliwości eksportowe dla polskich producentów. W chwili obecnej Polska nadal zajmuje 2 miejsce wśród największych eksporterów żywności na Węgry.

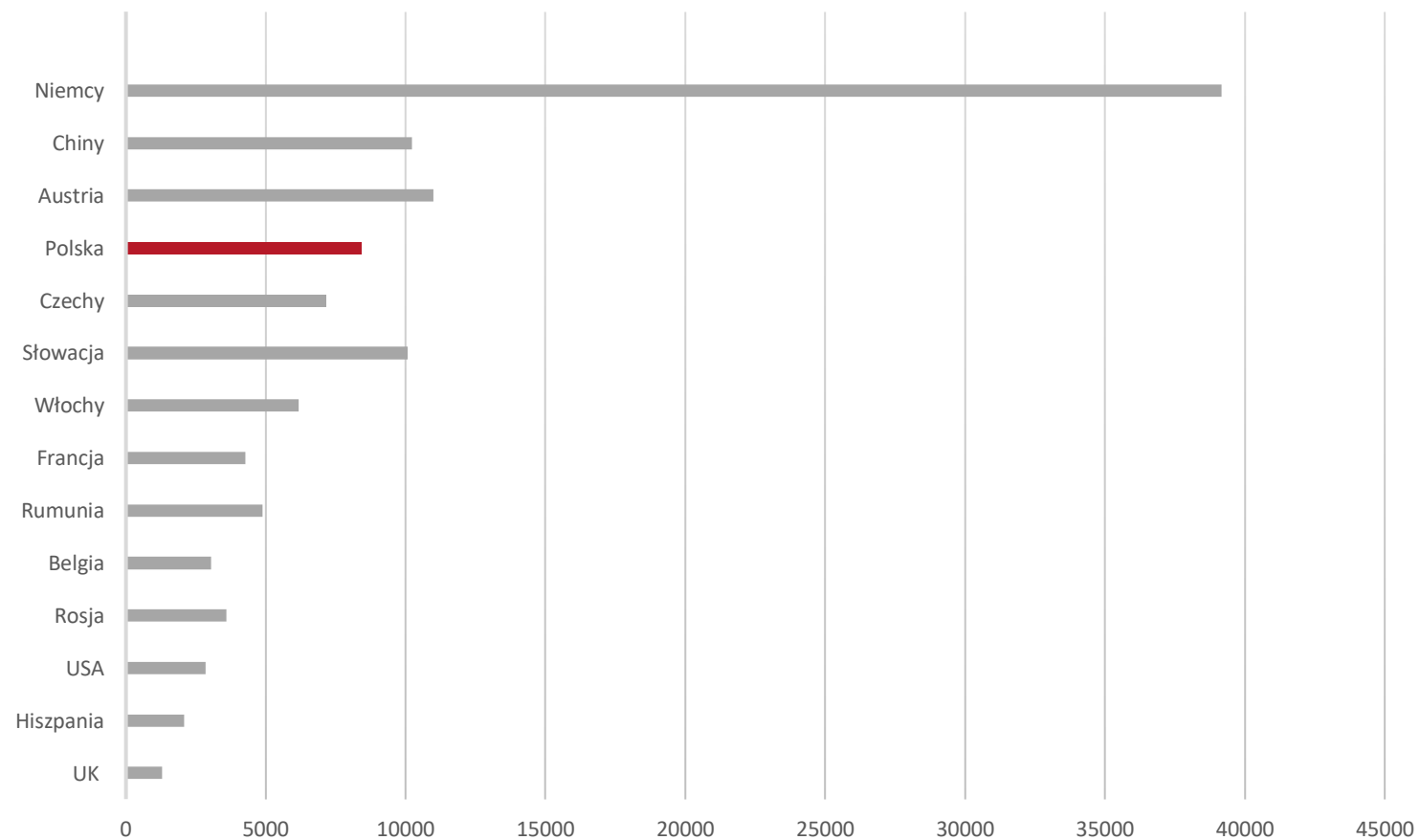
MED TECH

Branża medyczna – w szczególności w kontekście kontynuacji węgierskiego programu modernizacji szpitali w Budapeszcie, w tym modernizacji ok. 200 sal operacyjnych. ZBH Budapeszt dysponuje listą produktów aktualnie poszukiwanych przez węgierskich dystrybutorów sprzętu medycznego.



Bilateralna współpraca gospodarcza

Główni eksporterzy na Węgry za 12 m-c 2022 r. w mln EUR



Bilateralna współpraca gospodarcza

Co eksportujemy:



wyroby przemysłu elektromaszynowego (36% eksportu),



wyroby metalurgiczne (21%),



wyroby przemysłu chemicznego (10%),



art. rolno-spożywcze (11%).

Wartość eksportu: 8.443 mln EUR

Co importujemy:



wyroby przemysłu elektromaszynowego (36% eksportu)



wyroby przemysłu chemicznego (28%),



art. rolno-spożywcze (8%),



wyroby metalurgiczne (15%).

Wartość importu: 6.120 mln EUR



Polsko-węgierska dwustronna współpraca inwestycyjna

Skumulowana wartość polskich inwestycji bezpośrednich na Węgrzech na koniec 2020 roku wyniosła 1,1 mld euro, co oznacza, że Węgry są 7. największym odbiorcą polskich inwestycji:

- Grupa Maspex Wadowice, właściciel takich marek jak Olympos, Plussz oraz Ápenta;
- TZMO S.A. (Bella Hungaria Kft.);
- ABC Data Group (IT);
- Tatum, LPP / Reserved, CCC;
- Grupa Medort z Łodzi przejęła węgierską firmę Rehab (sprzęt rehabilitacyjny);
- FMCG - Mlekovita oraz Mokate;
- Alumetal SA, budowa fabryki w Komárom w 2016 roku (wartość inwestycji to około 125 milionów złotych);
- Rafako SA zawarło ramową umowę o współpracy z węgierskim podmiotem MVM Ovit Zrt, (sektor energetyczny);
- Fabryka Farb i Lakierów Śnieżka zakupiła 80% udziałów w Poli-Farbe Vegyipari za 108 milionów złotych;
- Luma Automation przejęła węgierską firmę Iron-Tech w Szigetvár;
- Inwestycja Citronex w dojrzewalnię bananów i centrum logistyczne.

Polsko-węgierska dwustronna współpraca inwestycyjna

Skumulowane inwestycje węgierskie w Polsce wyniosły w 2020 roku 1,1 mld euro, Węgry zajmują 21 miejsce pod względem wartości bezpośrednich inwestycji zagranicznych w Polsce:

- Richter Gedeon (właściciel Polfa Grodzisk),
- Slovnaft (MOL)
- DunaPack
- Węgierska Central Group przejęła w 2018 Wydawnictwa Szkolne i Pedagogiczne S.A. (WSiP);
- Wing nabył 56% udziałów w polskiej spółce Echo Investment - 2019;
- Cordia kupiła pakiet kontrolny polskiego dewelopera Polnord - 2019 r.

Perspektywy dla polskich firm



Branża spożywcza – Polska jest 2 największym dostawcą art. spożywczych na Węgry, zainteresowanie polskimi produktami wśród sieci handlu detalicznego.



Maszyny rolnicze i urządzenia – pomimo silnej konkurencji w dalszym ciągu istnieje możliwość pozyskania dystrybutora. Obecnie poszukujemy dostawców m.in.: kompresorów, agregatów prądotwórczych, kultywatorów.



Branża kosmetyczna – pomimo silnej konkurencji w dalszym ciągu istnieje możliwość pozyskania dystrybutora.



Branża medyczna – w szczególności w kontekście kontynuacji węgierskiego programu modernizacji szpitali w Budapeszcie, w tym modernizacji ok. 200 sal operacyjnych.



Branża budowlana – spowolnienie w branży, niedobory materiałów budowlanych. Zapotrzebowanie na: pokrycia dachowe, ceramikę budowlaną.



PAIH Forum Biznesu **2023**

**Tu zaczyna
się eksport**
Poland. Business Forward

4 - 5 października 2023, PGE Narodowy, Warszawa



Dziękuję

Polska Agencja Inwestycji i Handlu

Serwis PAIH24: +48 22 334 99 55
Kontakt PAIH24: paih24@paih.gov.pl

www.paih.gov.pl

PAIH Business Brief



 Polska Agencja
Inwestycji i Handlu
Grupa PFR